

24advantage branding performance advertising case study

vodafone d2 gmbh

cayada



fallstudie: vodafone d2 gmbh



IST-Situation vor Kampagnenstart

Aufgrund unserer damals bestehenden Fokussierung auf Partnerschaften mit Online-Versandanbietern, die rein physische Gütern vertreiben, beschränkte sich die Affiliate Partnerschaft mit Vodafone auf weniger als 5 Verkäufe pro Monat.

Ziel der Kampagne

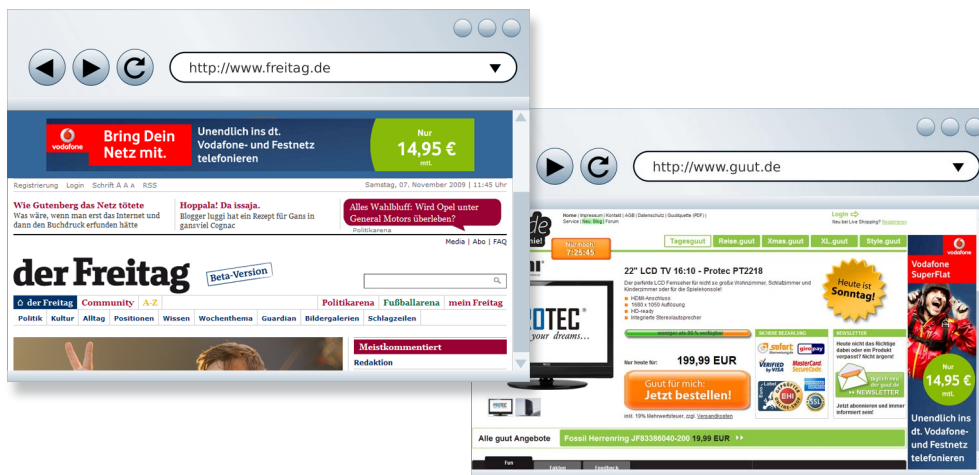
Das Ziel lag im Aufbau einer erfolgreichen und langjährigen Partnerschaft zwischen Vodafone und cayada mittels Performance Advertising auf Postview-Basis. Am Anfang stand ein Test mit kleinen Reichweiten im Vordergrund, der nach einigen Wochen mittels sukzessiver AdImpression-Steigerung letztlich in eine Reichweitenkampagne ohne Limitierung übergeht.

Vorbereitungen

- + Abstimmung mit der Agentur über die Postview-Richtlinien des Vodafone-Partnerprogramms
- + Erstellung eines detaillierten Mediaplans, um die Zielgruppe zu definieren und diese mit ausreichender Reichweite und passenden Werbemittel zu erreichen
- + Bereitstellung der internen Tracking-Lösung zur kontinuierlichen Erfolgsmessung und Optimierung der Kampagne

Vorteil Vodafone

Mittlerweile verbindet cayada mit Vodafone eine ihrer erfolgreichsten Affiliate Partnerschaften überhaupt. Unsere Performance-Kampagnen erreichen zwei konkrete Ziele: Bindung bestehender Kunden an Vodafone (durch Online-Vertragsverlängerungen) und Akquise von Neukunden. Statistische Daten und Erfahrungen über mobilfunkaffine Werbeumfelder und performancestarke Werbemittel sorgen für einen effizienten Werbemittleinsatz und beim weiteren Ausbau der erfolgreichen Partnerschaft mit Vodafone. Mittlerweile wurde der Bereich „Mobilfunk & Internet“ auch zu einem festen Bestandteil unserer Shopping-Portale.



Drei Beispiel-Werbeträger

- + Freitag.de
- + Guut.de
- + Giga.de

kontakt

24advantage
c/o cayada GmbH
Bergstraße 22
D-10115 Berlin (Mitte)

Tel: +49-30-526 849 52 40

Fax: +49-30-526 849 52 19

E-Mail: info@24advantage.com

Web: www.24advantage.com

www.cayada.com

twitter.com/24advantage

facebook.com/24advantage

