



24advantage branding performance advertising case study

neckermann.de gmbh

cayada



fallstudie: neckermann.de gmbh



IST-Situation vor Kampagnenstart

Über unsere Shopping-Portale vermittelten wir dem Neckermann Online-Shop etwa 200 Verkäufe pro Monat. Damit gehörte Neckermann bereits zu den 20 wichtigsten Partner-Shops von cayada.

Ziel der Kampagne

Mit einer Performance-Kampagne auf Basis von Postview Tracking wurde eine Verdreifachung der vermittelten Verkäufe innerhalb der ersten Phase (1 Monat) angestrebt. Dieses Ziel sollte mit einer Beschränkung auf maximal 50.000 AdImpressions pro Tag und einen besonderen Fokus auf die Rubrik „Mode & Accessoires“ erreicht werden.

Vorbereitungen

- + Abstimmung mit der Agentur über die Postview-Richtlinien des Neckermann-Partnerprogramms (50.000 Impressions/Tag, Kategorie „Mode & Accessoires“)
- + Erstellung eines detaillierten Mediaplans, um die Zielgruppe zu definieren und diese mit ausreichender Reichweite und passenden Werbemittel zu erreichen
- + Bereitstellung der internen Tracking-Lösung zur kontinuierlichen Erfolgsmessung und Optimierung der Kampagne

Vorteil Neckermann

Der Online-Shop von Neckermann wird u. a. mit Fullsize Bannern (468x60 Pixel) und Skyscrapern (120x600 Pixel) auf modeaffinen Content-Websites und -Communities beworben. Das Steigerungsziel von 300% wurde bereits am ersten Kampagnentag deutlich übertroffen. Inzwischen hat sich Neckermann bereits zweimal zur Steigerung der Gesamtreichweite entschieden. Dank laufend vorgenommener Kampagnenoptimierung wird eine kontinuierliche Verbesserung der Conversion Rate erreicht. Darüber hinaus findet ein regelmäßiger Austausch mit Neckermann und der betreuenden Affiliate-Agentur inklusive Erfahrungsaustausch (z. B. Werbemittel-Performance) statt.



Drei Beispiel-Werbeträger

- + Amica.de
- + TVSpielfilm.de
- + Elle.com

kontakt

24advantage
c/o cayada GmbH
Bergstraße 22
D-10115 Berlin (Mitte)

Tel: +49-30-526 849 52 40

Fax: +49-30-526 849 52 19

E-Mail: info@24advantage.com

Web: www.24advantage.com

www.cayada.com

twitter.com/24advantage

facebook.com/24advantage

